

Gooi en Eemland

Het stof trekt op in Hotel Gooiland



Susanne van Velzen
s.vanvelzen@hollandmediacombinatie.nl

Hilversum * Als hij de kamer instapt ziet hij de fout meteen. „Ho wacht even, dat bord hoort hoger te zijn.” Twee medewerkers plakken net het 'Gooilandtest-beeld' tegen de wand boven het bed. „Deze hoort beneden”, zegt Philip Lamers resoluut. Geen probleem. Met gemak trekken ze de grote plaat van de muur af. De lijm is nog nat. Er is niks beschadigd. De witte muur zit nog strak in de verf. Het zijn hectische dagen voor de directeur van Hotel Gooiland. Een ploeg van 120 schilders, vloerenleggers, hoveniers, installateurs, timmermannen en monteurs krioelt door de gangen en kamers van het Hilversumse hotel. Verbouwingsarchitect Meyke Kooijman verlaat in deze laatste fase het pand geen moment.

Linoleum

De geur van verf en lijm hangt in het gebouw. Stofzuigers doen hun werk. Grote matrassen staan tegen de muren in de gang. In het grand café van Gooiland liggen de grote ligbaden voor de vier suites klaar. Het is amper voor te stellen maar over een paar dagen komen de

eerste gasten hier slapen. In één van de 56 kamers van het gerenoveerde Hotel Gooiland. Lamers lacht nog verrassend ontspannen: „Het komt goed. Er is al veel klaar. En we hebben nog een paar dagen. Ik help ook volop mee. Net als het team dat het hotel straks gaat runnen. We zetten bedden in elkaar, richten in.” Hij klimt in hoog tempo de trap op. Wil graag de eerste resultaten laten zien. Wat een paar maanden geleden slechts een plan op papier was, is nu werkelijkheid. De gele muren zijn nu hagelwit en het dikke tapijt is vervangen door fris linoleum. Grote blikvanger in de lobby is de groene plantenwand (zie kader).

Kosmopolitisch

Grand Hotel Gooiland opende in 1936 de deuren. Tientallen jaren was Gooiland het bruisende hart van Hilversum. Vooruitstrevend en modern. Ontworpen door architect Jan Duiker in opdracht van de familie Buurke. Zij vestigden zich samen met andere Amsterdamse elite begin vorige eeuw in het dorpsse Gooi en missen 'stads vertier'. Daar moet een moderniteit als een theater met hotel en bar verandering in brengen. Duiker, net als architect Dudok, vertegenwoordiger van het Nieuwe Bouwen, tekent een voor die tijd ongekend



In het gerenoveerde Gooiland kunnen woensdag de eerste gasten weer slapen.

modern complex. Strak en zakelijk, zonder overbodige versieringen, maar toch luxe. Met veel stalen kozijnen en grote ramen. Licht en lucht zorgen voor een gevoel van gastvrijheid. De sfeer is voornamelijk kosmopolitisch. Gooiland wordt de plek waar je moet zijn. Vergane glorie, wordt later gefluisterd. Philip Lamers gelooft in de plek. De jonge Gooilanddirecteur klopt bij Paulus Emden Huitema & Ellen Honig van Identity Matching Academy aan. Samen zoeken ze de genius loci, de geest van de locatie. Want daar ligt volgens hen de sleutel van hernieuwd succes. Die vinden ze in de combinatie van oer-Hollandse merken (bedden van

Auping, linnengoed van de Hema, Luxaflex, Sphinx, Forbo, Philips) strakke luxe en een knipoog naar de hoogtijdagen van de radio. Niet door letterlijk het verleden te kopiëren, maar door zich te laten inspireren door de geschiedenis en er een hippe draai aan te geven. Lamers toont lef door op alle kamers een condoom te leggen. „We doen het graag anders”, lacht hij.

Lievelingskamer

„Net als in 1936 is Gooiland in 2017 weer de plek waar je moet zijn”, zegt Lamers. Hij opent de deur van een hotelkamer. De grote ramen bieden vol zicht op de Vituskerk. „Dit is mijn lievelingskamer. Ge-

weldig toch dat uitzicht op de kerk.” Het bed is opgemaakt met wit beddengoed van de Hema. Op de grond staan twee prullenbakjes van Brabantia. Aan de muur een flatscreen van Philips. De bedden zijn van Auping. Allemaal producten van eigen bodem, het handelsmerk van het Dutch Brand Hotel. Opvallend is het plantje in een hangpot naast het bed en de grote plant naast het bureau. „Echte planten op de kamer is uniek voor een hotel. Planten zijn bij ons de groene draad.” Lamers wijst op de strakke matzwarte deurklink. „Ook allemaal vernieuwd. Het waren gouden deurknoppen. Dat kon echt niet.

„Alles moet kloppen en passen.” Op de eerste verdieping zijn de muren van een paar oude vergaderzalen weggebroken. „Op de blauwdrukken van Duiker zagen we dat hier oorspronkelijk kasten waren, daar maken we nu wc's. We blijven heel dicht bij zijn tekeningen. Zelfs de klimaatbeheersing hebben we weer teruggebracht naar zijn ontwerp, maar dan met de nieuwste techniek. Hij had beneden grote kasten staan waar lucht in verwarmd werd die naar de kamers ging. Dat is ooit vervangen door cv met radiatoren in de kamers. Drama. Want het was altijd te koud of te warm. Die cv is eruit en vervangen door een klimaatbeheersingssysteem met airco. Als Duiker het hotel nu zou zien, zou hij trots zijn. Het lelijke eendje van de klas, wordt het mooiste meisje van de klas.”

Radiostudio
De voormalige ontbijtzaal op de eerste verdieping is omgetoverd tot een ruimte voor een radiostudio. Lamers heeft RTi Hilversum benaderd om hun intrede in zijn hotel te doen. „Zo maken we heel letterlijk de link met radio.” De nieuwe ontbijtzaal op de eerste verdieping grenst aan het dakterras. Ooit een groene oase met vijver. „Gaan we helemaal in ere herstellen”, zegt Lamers. Hij laat een

foto op zijn telefoon zien van het dakterras in betere tijden. „De vijver met fontein komt terug. En veel groen. Daar gaan we over anderhalve maand als het weer beter wordt, aan beginnen.” Niet alles is dus helemaal klaar als woensdag het hotel opent. „We maken een koude start. Er zullen hier en daar nog wat dingen niet af zijn. De naam willen we in het oorspronkelijke lettertype nog terug op de gevel.” In de lobby tilt Lamers de loodzware letter G van de vloer. „Dit is de originele uit 1936 gemaakt van messing, die vonden we terug in de kelder. Alleen de letters van 'gooiland' zijn bewaard. Die van 'grand

hotel' laten we maken.” Lamers kijkt om zich heen. „Het is een prachtig pand. We pellen alle later aangebrachte lagen eraf, zodat al die bijzonderheden nu ineens weer goed tot hun recht komen. Kijk maar eens goed naar de tegelvloer. Zie je de koperen naden? Het is de vorm van het rasterpapier waar Duiker altijd op tekende. Rasterpapier stond ook op zijn visitekaartje.” Met nog een paar dagen te gaan tot de opening slaapt de Gooilanddirecteur iets onrustiger dan anders. „Ik weet dat het klopt waar we mee bezig zijn. Edwin Evers zei op de radio dat er geen goed hotel is in Hilversum. Ik gaag hem uit om te komen slapen.”

Groene plantenwand geeft gasten een gevoel van geborgenheid

Hilversum * Meestal wroet een hovenier op zijn knieën in de aarde. Eelco Schutters en zijn collega's van Green Fortune niet. Die staan de hele dag rechtop. In de lobby van Hotel Gooiland creëren ze een groene plantenwand. Ruim 1500 planten verwerken ze in de muur. Ook in de vier suites van het hotel, dat woensdag na een renovatie weer opengaat, komen plantenwanden naast de ligbaden. „Superleuke klus”, zegt eigenaar Schutters van Green Fortune uit Amsterdam, dat ook groenwanden aanlegde bij Nike, Ikea, de NS en Claudia Sträter. Gemiddeld zo'n twaalf vierkante meter. Een

stuk kleiner dan de vijftig vierkante meter in Gooiland. „Dit is vooral bijzonder omdat het een prachtig monument is. We werken graag in gebouwen met grote architectonische waarde. Vaak is dat nieuwbouw. Dit is een uitdaging omdat het een oud gebouw is.” De hele rechterwand van de lobby van het hotel wordt groen. Het is dé blikvanger van Gooiland. „Groen werkt stressverlagend. Die theorie stamt al uit de tijd van de jagers en verzamelaars. Groen betekende voedsel en water en dus geborgenheid en veiligheid.” Op de muur heeft Schutters een speciale zwarte bekleding aange-



bracht die bestaat uit honderden kleine zakjes met gerecyclede verhuisdekens aan de binnenkant. In ieder zakje wordt op een laagje korrels een plantje met kluit geplaatst. „We verwerken 25 soor-

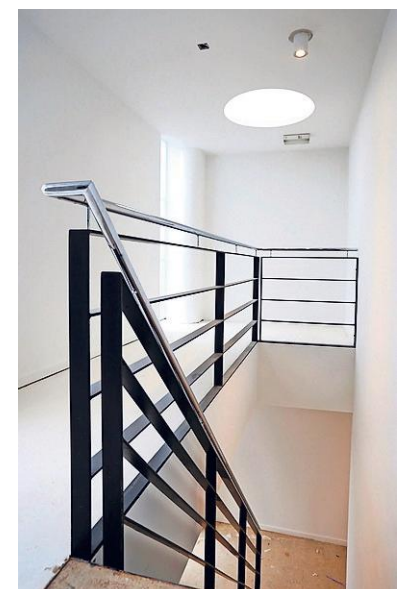
ten subtropische planten die je in elke huiskamer tegenkomt. Vingerplant, klimvijg, vredeslelie, Philodendron Scandens.” De plantjes, in verschillende kleuren groen met hier en daar wat rood, worden in patronen verwerkt zodat het geen groot saai vlak wordt. In de muur zijn druppelleidingen verwerkt die de planten permanent van water en voedsel voorzien. Eens per maand komt Schutters straks terug voor onderhoud. Ook in het naastgelegen grandcafé van Theater en evenementenlocatie Gooiland komt een plantenwand.



Directeur Philip Lamers met de originele loodzware gevelletter van messing.



De kamernummers zijn verwerkt in 'radiolampen'.



Strakke luxe in het hele hotel.

Gooi en Eemland

„We doen dingen graag anders, zo ligt op elke kamer een condoom”

FOTO'S STUDIO KASTERMANS/LEON DAKKUS